



VISIONS SOLIDAIRES

CAMPAGNE MIAWOEZON 2012

**ACCUEIL DE LA DIASPORA TOGOLAISE DE RETOUR AU
PAYS A L'AEROPORT ET AUX POSTES DE FRONTIERES
TERRESTRES**

15 AU 30 DECEMBRE 2012

RAPPORT DE LA CAMPAGNE

Rapport rédigé par : *ABI Samir*

INTRODUCTION :

L'apport des migrant-e-s togolais au développement du pays est de plus en plus reconnu grâce aux nombreuses études entreprises sur le sujet par les acteurs étatiques et non-étatiques ces dernières années. Chiffrés à 800 milliards de Francs CFA au cours de ces dix dernières années, les transferts de fonds des Togolais vivant à l'étranger ont permis au pays de faire face à la grave crise socio-économique qui a marqué l'histoire de la nation à partir des années 90. Cependant, les relations restent difficiles entre la diaspora togolaise et les acteurs étatiques.

En effet, l'histoire politique du Togo, à l'origine de l'exil de beaucoup de Togolais, marque encore l'esprit de nombreux migrant-e-s togolais. Ainsi, on constate une crise de confiance des migrant-e-s face aux acteurs étatiques et aux représentations diplomatiques du Togo à l'extérieur. Ce manque de confiance affecte les initiatives entreprises par l'Etat en vue de mobiliser la diaspora togolaise au service du développement du pays à travers la création de la Direction des Togolais de l'Extérieur au Ministère des Affaires Etrangères et le Programme de recours aux compétences de la diaspora. En outre, la diaspora togolaise a du mal à percevoir les efforts de l'Etat à son endroit, se sentant souvent oubliée en comparaison des soins que d'autres pays africains accordent à leur diaspora. Quelques enquêtes initiées par Visions Solidaires auprès de la diaspora togolaise ont fait apparaître, comme critique envers les autorités étatiques dans leurs actions vis à vis de la diaspora, le manque de dispositif d'accueil et de facilitation des tâches administratives pour les membres de la diaspora togolaise qui reviennent en vacances.

Les mois de juillet, août et décembre sont marqués en effet par un retour massif des Togolais de l'extérieur. Aucune structure officielle d'accueil n'est disponible pour eux aux postes frontières et à l'aéroport de Lomé. Lors de leur séjour souvent court, malgré l'assistance de leur famille, les membres de la diaspora rencontrent d'énormes difficultés dans leurs démarches administratives en vue de renouveler leurs documents d'identité ou dans leurs démarches d'investissement pour créer des entreprises ou édifier des infrastructures dans leur milieu d'origine. Les autorités locales dans les communes et préfectures, faute de structures, n'arrivent pas à gérer leur accueil afin de mieux profiter de leurs investissements et expertises pour le développement local.

Dans le cadre de son programme « Migration et Développement » et de la célébration de la journée internationale des migrant-e-s 2012, Visions Solidaires a entrepris, en partenariat avec divers acteurs étatiques, une campagne intitulée « Miawoezon » pour accueillir, du 15 au 30 décembre 2012, les Togolais de l'extérieur de retour pour les vacances de Noël. Cette campagne a permis l'accueil de 664 Togolais de la diaspora arrivés par l'aéroport de Lomé. Le présent rapport reviendra sur les préparatifs de la campagne, les difficultés rencontrées lors de son exécution, l'analyse des résultats de la campagne afin d'émettre des recommandations pour amélioration de l'accueil de la diaspora togolaise de retour pour les vacances.

I- PREPARATION DE LA CAMPAGNE

L'initiative de la campagne « Miawoezon » a été présentée pour la première fois fin septembre 2012 par l'équipe de Visions Solidaires aux responsables de la Direction des Togolais de l'Extérieur du ministère des affaires étrangères et au Coordonnateur du programme diaspora à la primature. L'écho favorable que ce projet a eu au sein de ces différentes institutions a permis d'introduire au niveau du ministère des affaires étrangères et du programme diaspora une demande de partenariat accompagnée d'une présentation détaillée du projet de la campagne, le 10 octobre 2012.

Les nombreuses contraintes dues à l'emploi du temps chargé du Ministre d'Etat, ministre des affaires étrangères et de la coopération, n'ont permis d'avoir la confirmation du partenariat avec le ministère des affaires étrangères que le 12 novembre 2012. L'accord du Ministre d'Etat a été accueilli avec une grande joie par l'équipe de Visions Solidaires. En effet, cela donnait un quitus important pour faciliter les démarches administratives auprès de différents autres ministères et institutions afin d'avoir les autorisations nécessaires pour l'accès à l'aéroport de Lomé et aux postes de frontières terrestres. Sur instruction du Ministre d'Etat, ministre des affaires étrangères et de la coopération, des courriers ont été adressés au Ministère de la sécurité, au Ministère du commerce et à l'Agence nationale de l'aviation civile afin de solliciter leur appui pour la bonne tenue de la campagne. A partir du 19 novembre, l'équipe de Visions Solidaires va se mobiliser pour s'assurer du suivi accordé aux différents courriers du Ministère des affaires étrangères.

Pour le suivi des courriers et afin d'avoir toutes les autorisations nécessaires l'équipe va successivement se rendre du 19 novembre au 15 décembre, au Ministère de la sécurité, à la Direction Générale de la Documentation Nationale (DGDN) ; à la Direction Générale de la Police Nationale(DGPN), à la Direction Générale de la Gendarmerie Nationale (DGGN), à la Direction Centrale de la Sureté du Territoire (DCST), à l'Agence Nationale de l'Aviation Civile (ANAC), à la Société Aéroportuaire de Lomé Tokoin (SALT), l'Autorité de Sureté de l'Aéroport International Gnassingbé Eyadema (ASAIGE). Le dernier mot reviendra à l'ASAIGE qui accordera le 14 décembre, à la veille du début de l'activité, l'autorisation finale d'accès à l'aéroport de Lomé pour les activités de la campagne.

Malgré le parcours du combattant que constituait l'obtention des autorisations nécessaires pour la tenue de la campagne, l'équipe d'organisation œuvrait dans le même temps pour rassembler les ressources matérielles et financières devant concourir à la bonne tenue des activités prévues. Les recherches de financement se sont heurtées à des refus successifs des divers partenaires et institutions sollicités pour appuyer cette première campagne. Face à la difficulté que constituait l'organisation sans aucun appui financier et au défi à relever aux yeux de la diaspora qui arrivait pour les fêtes de Noël, le Conseil d'Administration de Visions Solidaires a décidé de se sacrifier pour la tenue de cette première campagne d'accueil des Togolais de l'extérieur. Campagne qui s'est déroulée du 15 au 30 décembre 2012 essentiellement à l'aéroport de Lomé.

II- DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE

Prévu pour se dérouler à l'aéroport et aux postes de frontière terrestre d'Aflao et de Hilla Condji, les activités de la campagne « Miawoezon », première édition, ne vont finalement avoir lieu qu'à l'aéroport de Lomé. Le manque de moyens financiers a conduit d'abord au retrait de la frontière de Hilla Condji de la liste des postes couverts par la campagne. A la suite d'un essai peu concluant au poste de frontière d'Aflao dû au manque de réunions préparatoires avec le service d'immigration et vu le peu de ressources humaines disponibles pour la campagne, l'option a été prise de se limiter à l'aéroport de Lomé pour cette première campagne.

Sur recommandation de la Direction Générale de la Documentation Nationale, des gilets jaunes portant le logo de Visions Solidaires et sur lesquels étaient écrit « MIAWOEZON » ont été confectionnés pour les bénévoles devant assurer l'accueil de la diaspora. En tout, cinq bénévoles ont été mobilisés par Visions Solidaires du 15 au 30 décembre pour l'accueil à l'aéroport de Lomé. La tâche qui revenait à ces bénévoles était d'approcher tous les passagers arrivant par vol sur Lomé pour détecter ceux qui étaient de la diaspora et leur donner un kit d'information spécialement conçu à leur endroit. Le kit d'information comprenait des informations sur la campagne et les renseignements sur les activités de la Direction des Togolais de l'Extérieur du Ministère des Affaires Etrangères, le Programme Diaspora à la Primature et la Direction Générale de la Documentation Nationale du ministère de la sécurité qui s'occupe des services de renouvellement des passeports et de visas. Une présentation de Visions Solidaires et des activités prévues dans le cadre de la célébration de la journée internationale des migrants faisait aussi partie du kit.

Les bénévoles avaient également à leur disposition des fiches de recensement pour dénombrer au fur et à mesure de leur passage les voyageurs togolais résidant ou vivant à l'extérieur et les voyageurs étrangers résidant ou en court séjour au Togo. Le dépouillement de ces fiches devaient permettre d'avoir une idée précise du nombre de personnes accueillis durant la campagne et particulièrement du nombre de Togolais de l'extérieur ayant été touchés lors de la campagne. Les activités d'accueil ont couvert spécifiquement les vols des compagnies suivantes : Air France, Air Ivoire, Asky, Brussels Airlines, Ceiba, Ethiopians Airlines et la Royal Air Maroc. Ainsi l'ensemble des compagnies aériennes embarquant des passagers sur Lomé a pu être couvert par la campagne.

Diverses difficultés ont certes empêché le bon déroulement de la campagne au niveau de l'aéroport. La plus importante a été la gestion des entrées de l'équipe des bénévoles à la zone internationale de l'aéroport de Lomé où se déroulaient les activités de la campagne. Les services de sûreté de l'aéroport ayant été insuffisamment informés au sujet de la campagne par leur hiérarchie ont très souvent empêché l'accès de la zone internationale aux bénévoles disposants des badges VIP accordés par la gendarmerie de l'aéroport. Les interventions à plusieurs reprises du Capitaine de la gendarmerie et du chef du service immigration de l'aéroport ont été nécessaires pour faciliter l'activité des bénévoles.

En outre, le peu de badges VIP disponibles pour l'accès à la zone internationale (dix en tout) comparativement à l'affluence record de demandes de ces badges à l'arrivée des vols Air

France et Brussels Airlines ont également empêché l'accès à la zone internationale du nombre nécessaire de bénévoles pour l'accueil de tous les passagers à leur arrivée. Un seul badge était réservé à l'équipe de la campagne à l'arrivée des vols Air France ce qui rendait difficile le travail du seul bénévole qui pouvait avoir accès à la zone. Ainsi beaucoup de Togolais de l'extérieur n'ont pu être accueillis à cause des limites liées à l'accès de la zone internationale de l'aéroport de Lomé.

Un autre fait qui a contribué à rendre difficile l'accueil a été l'accès au salon VIP de l'aéroport. Les autorités de la SALT n'ayant pas informé les hôtesses du salon VIP au sujet de la campagne, il a été un peu difficile d'entrer en contact avec les Togolais de la diaspora passant par le salon VIP. Enfin la réalité de l'aéroport et les nombreuses issues de sorties pouvant être utilisées à leur arrivée par les passagers ayant des connaissances travaillant à l'aéroport ont empêché l'équipe de pouvoir rencontrer de nombreux Togolais de la diaspora empruntant ces issues pour rapidement sortir de la zone internationale et rejoindre leur famille.

Ces difficultés ajoutées au peu de moyens financiers et matériels disponibles pour la bonne tenue de la campagne et l'accueil des Togolais de l'extérieur qui arrivaient pour certains par des vols atterrissant très tard dans la nuit, n'ont pas découragé la dynamique de bénévoles qui ont eu à réaliser cette première campagne d'accueil.

III- RESULTATS DE LA CAMPAGNE

1- Les Résultats quantitatifs de la campagne.

Six cent soixante-quatre (664) Togolais de la diaspora ont été accueillis lors de la campagne « MIAWOEZON » du 15 au 30 décembre. La répartition des Togolais de la diaspora accueillis en fonction de leur pays de résidence se présente comme suit.

Région	Pays	Nombre de Togolais de la Diaspora accueillis
Afrique	Algérie	1
	Burkina Faso	8
	Burundi	1
	Côte d'ivoire	11
	Congo RD	11
	Ethiopie	1
	Gabon	16
	Kenya	1
	Mali	2
	Maroc	1
	Sénégal	11
	Soudan	3
	Tchad	8
Total Afrique		75
Amérique		
	Brésil	2
	Canada	48
	Etats Unis	101
Total Amérique		151
Asie		
	Chine	2
	Koweït	2
Total Asie		4
Europe		
	Angleterre	1
	Allemagne	148
	Autriche	2
	Belgique	34
	Danemark	2
	Espagne	12
	France	164
	Hollande	5
	Italie	17
	Suède	3
	Suisse	46
Total Europe		434
TOTAL		664

Sur toute la durée de la campagne voici la répartition quotidienne des arrivées sur les vols couverts par les bénévoles de la campagne « Miawoezon ».

Date	Togolais de l'Extérieur	Togolais Résidant	Etranger Non Résidant	Etranger Résidant
15 décembre	48	61	64	8
16 décembre	21	41	43	28
17 décembre ¹	-	-	-	-
18 décembre	55	10	5	0
19 décembre	26	30	25	21
20 décembre	49	12	31	0
21 décembre	54	9	45	11
22 décembre	104	28	52	7
23 décembre	28	45	29	34
24 décembre	29	31	34	16
25 décembre	-	-	-	-
26 décembre	24	26	26	18
27 décembre	48	10	48	3
28 décembre	56	19	30	0
29 décembre	97	24	26	11
30 décembre	25	33	25	25
TOTAL	664	379	483	182

Il est important de préciser que les chiffres de ce tableau ne tiennent compte que des vols effectivement couverts par les bénévoles et ne représentent, en aucune façon, l'ensemble des arrivées à l'aéroport de Lomé à ces dates. Compte tenu du peu de moyens à la disposition de Visions Solidaires, des choix ont été faits par rapport aux vols et en fonction des jours pour ne pas épuiser les bénévoles en leur demandant de rester continuellement à l'aéroport. Voici le tableau des vols couverts en fonction des jours.

DATE	VOLS COUVERTS PAR LA CAMPAGNE
15 décembre	Brussels Airlines – Air France - Asky
16 décembre	Ethiopian Airlines – Asky – Ceiba Intercontinental
18 décembre	Brussels Airlines – Air France – Air Côte d'Ivoire
19 décembre	Ethiopian Airlines – Asky – Ceiba Intercontinental
20 décembre	Air France
21 décembre	Air France – Air Côte d'Ivoire
22 décembre	Royal Air Maroc - Brussels Airlines – Air France - Asky
23 décembre	Ethiopian Airlines – Asky – Ceiba Intercontinental
24 décembre	Ethiopian Airlines – Asky
26 décembre	Ethiopian Airlines – Asky – Ceiba Intercontinental
27 décembre	Air France

¹ Le 17 décembre, l'équipe de Visions Solidaires était plutôt mobilisée pour préparer l'atelier qu'elle organisait à l'occasion de la journée internationale des migrants le 18 décembre à la salle CEDEAO. Le 25 décembre a permis à l'équipe de se reposer en fêtant Noël.

28 décembre	Air France – Air Côte d'Ivoire
29 décembre	Royal Air Maroc - Brussels Airlines – Air France - Asky
30 décembre	Ethiopian Airlines – Asky – Ceiba Intercontinental

2- Résultats qualitatifs de la campagne

A l'actif de cette campagne, on peut noter le large écho fait à la primature aux activités de la Direction des Togolais de l'Extérieur et du programme Diaspora. 30% des Togolais de la diaspora abordés lors de la campagne se sont réjouis de l'initiative de la campagne et des informations reçues. Pour environ 25%, il « n'était pas trop tôt » ou encore il « était temps » que le gouvernement se préoccupe de sa diaspora. Les échanges ont été très intenses avec ce groupe qui était le plus critique de l'oubli de la diaspora par le gouvernement. Avec les 45% restant, il a été quasiment impossible de discuter. Nous avons insisté pour qu'ils prennent les kits d'information en leur faisant promettre de les lire par la suite. Ils n'étaient pas prêts à s'attarder, peut-être à cause delà chaleur qui régnait à l'aéroport, mais surtout parce que la campagne était effectuée en partenariat avec le Ministère des affaires étrangères et le programme diaspora de la primature. Le contact et les échanges paraissent utiles, tout de même, car toutes les personnes approchées sont reparties avec un kit d'information et avec également quelques idées des actions du gouvernement à leur endroit. Cela laisse espérer un mûrissement de la réflexion auprès des citoyens de la diaspora les plus réticents à toute collaboration avec les acteurs étatiques. Cette campagne a permis également de relever un certain nombre de problèmes qui méritent une attention particulière du gouvernement en vue d'améliorer ses relations avec la diaspora. En voici quelques-uns :

a- La réconciliation avec la diaspora

Ce sujet très sensible nous paraît être le premier qui mérite une attention particulière de la part du gouvernement. Les Togolais de la diaspora étant pour la plupart partis après les troubles socio-politiques des années 90, beaucoup d'entre eux reste dans une position de contestation face au pouvoir. Ainsi toute initiative menée à leur endroit, où le gouvernement est associé, est fortement rejeté de leur part. Certains membres de la diaspora accueillis durant la campagne refusaient de reconnaître leur citoyenneté togolaise préférant revendiquer leur nationalité d'adoption. Il paraît urgent que plus d'actions soient menées pour une réelle réconciliation avec les Togolais de l'Extérieur. En ce sens la société civile paraît l'interlocuteur incontournable pour favoriser le dialogue entre le gouvernement et la diaspora togolaise.

b- La double nationalité

Pris au piège de la possession de deux passeports, les Togolais de la diaspora sont étonnés à leur arrivée à l'aéroport de Lomé qu'on puisse leur demandé de payer un visa d'entrée. Beaucoup d'entre eux ne savent pas que la double nationalité n'est pas permise au Togo et, par ignorance, ils embarquent sur leur lieu de départ avec le passeport de leur nouvelle nationalité et sortent leur passeport togolais à leur arrivée à l'aéroport de Lomé. La vigilance des officiers d'immigration à ce sujet les oblige à payer un visa d'entrée au Togo, ce qui crée beaucoup de frustration à leur niveau. La question de la double nationalité apparait comme

un sujet des plus importants à prendre en compte pour faciliter la mobilité et une grande implication de la diaspora au développement économique du Togo.

c- Les relations avec les ambassades togolaises à l'étranger

Les relations de la diaspora togolaise avec les représentations diplomatiques togolaises dans divers pays sont des plus difficiles. Beaucoup des personnes accueillies lors de la campagne nous ont confié ne même plus vouloir mettre les pieds dans l'ambassade ou le consulat du Togo dans leur pays vu le mauvais accueil dont ils font l'objet pour le renouvellement de leur passeport togolais. Cette réalité a été également soulignée par quelques Togolais de la diaspora disposant d'un passeport étranger et demandeurs d'un visa avant d'arriver en vacances. Certains ont fait cas de leur envie de participer à des activités marquant la célébration de la fête de l'indépendance dans leur pays de résidence mais le peu d'encouragement des autorités diplomatiques les en ont dissuadés. La mise en œuvre d'une diplomatie togolaise au service du développement du Togo et à l'écoute de la diaspora serait un grand plus pour régler ce problème.

d- Les coûts de communication vers le Togo

Il est admis par tous que les coûts de communication de et vers le Togo sont des plus hauts comparativement à d'autres pays de la sous-région ouest africaine. Difficile souvent de trouver une explication au coût élevé des communications au Togo. Ces coûts se répercutent également sur les envois de fonds des migrants réduisant leur portée et leur impact sur les familles bénéficiaires. Ce sujet, revenu souvent dans les discussions avec la diaspora, mérite également l'attention des autorités.

e- L'amélioration de la climatisation de la zone internationale

Plus de moyens dans l'amélioration du système de climatisation de la zone internationale de l'aéroport de Lomé améliorerait considérablement l'accueil et l'humeur de la diaspora dans cette zone. Cela permettrait également de réserver un bon accueil aux touristes et aux voyageurs en transit qui arrivent de plus en plus au Togo grâce à ASKY. Des efforts sont certes entrepris par le gouvernement avec l'aide de la Chine pour la construction d'un nouveau terminal à l'aéroport de Lomé, plus adapté à l'accueil d'un grand nombre de voyageurs. Mais, la fin des travaux de ce terminal étant prévue en 2014, il serait judicieux de veiller à une amélioration des conditions d'accueil à la zone internationale pour les prochains mois.

f- La protection des Togolais de l'extérieur

Des efforts doivent être faits par le gouvernement pour la protection des Togolais de l'extérieur. Bon nombre d'entre eux, notamment ceux qui se trouvent dans les pays africains, se sentent abandonnés à eux-mêmes, car ils vivent dans des pays sans représentations diplomatiques. Des dispositions plus efficaces doivent être prises et des accords de coopération doivent être signés pour que tout Togolais où qu'il se trouve se sente protégé par l'Etat.

Ces diverses observations, à l'issue de deux semaines, ne sont certes pas exhaustives. Mais l'intérêt porté par l'Etat à la question de la diaspora et le regain d'activités autour de ce sujet avec l'appui de la société peuvent permettre d'espérer dans les prochains mois une prise en compte de ces différentes observations pour l'amélioration des politiques gouvernementales envers la diaspora. Les quelques recommandations qui suivent, viennent compléter les observations précédentes pour une bonne tenue de la prochaine campagne d'accueil des Togolais de l'extérieur en 2013.

RECOMMANDATIONS :

- A l'endroit du gouvernement

- 1- Créer un environnement favorable au dialogue avec la diaspora pour mieux présenter les actions menées à son endroit ;
- 2- Modifier un certain nombre de textes juridiques en lien avec la diaspora dont celui de la double nationalité ;
- 3- Appuyer de façon plus formelle les actions de la société civile visant à rapprocher la diaspora des acteurs étatiques
- 4- Mettre des moyens à disposition des autorités aéroportuaires pour l'amélioration des installations et particulièrement l'état de la climatisation dans la zone internationale
- 5- Créer une file d'attente spéciale pour la diaspora afin de leur faciliter les formalités d'entrée sur le territoire togolais

- A l'endroit des autorités aéroportuaires

- 1- Améliorer l'état des installations de l'aéroport et la climatisation de la zone internationale
- 2- Accorder des badges spéciaux pour les prochaines campagnes d'accueil à l'équipe de Visions Solidaires
- 3- Informer plus largement l'ensemble des corps travaillant à l'aéroport de Lomé sur la campagne pour faciliter le travail de l'équipe de Visions Solidaires

- A l'endroit des bailleurs de fonds

- 1- Apporter leur appui financier aux initiatives de la société civile à l'endroit de la diaspora afin d'aider à une meilleure collaboration entre l'Etat et la diaspora ;
- 2- Accompagner l'Etat pour l'élaboration rapide d'une politique à l'endroit des Togolais de l'extérieur.