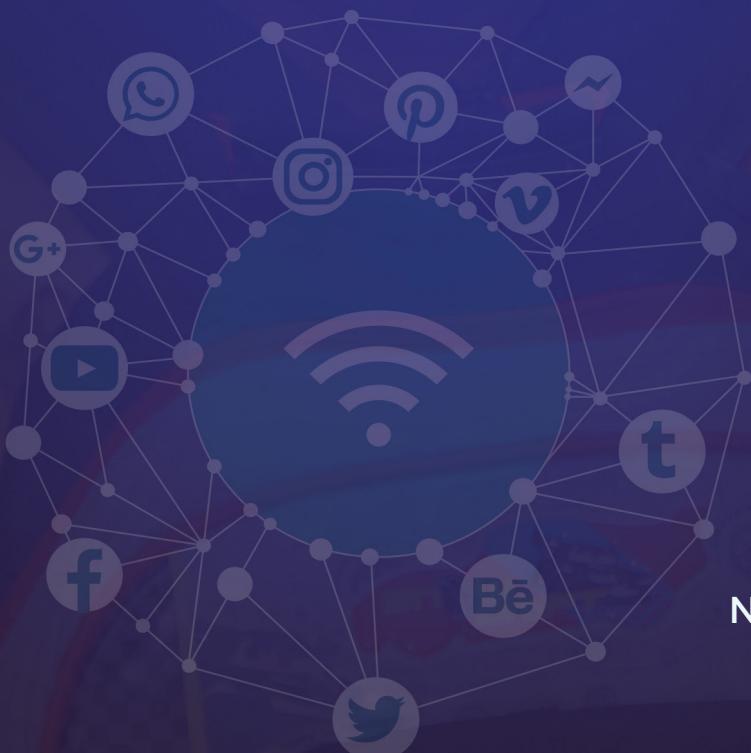


Dossier pédagogique pour animateurs/trices

LES MÉDIAS SOCIAUX EN MILIEU SCOLAIRE

Comment favoriser leur meilleur usage?



Novembre 2020

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	2
INTRODUCTION	3
I- ÉTAT DES LIEUX DE L'USAGE DES MÉDIAS SOCIAUX AU TOGO	4
II- LES IMPACTS DE L'USAGE DES MÉDIAS SOCIAUX EN MILIEU SCOLAIRE	5
1- Les impacts positifs ou avantages des médias sociaux	5
a) Les médias sociaux : un outil pédagogique	5
b) Les médias sociaux : un outil de socialisation	6
c) Les médias sociaux : un outil de motivation	7
2- Les impacts négatifs ou les inconvénients des médias sociaux	8
a) L'addiction aux médias sociaux	7
b) Distraction et réduction de la concentration	8
c) Exposition de la vie privée	9
d) Les violences et délits	9
e) Le coût économique	9
III- POUR UN BON USAGE DES MÉDIAS SOCIAUX EN MILIEU SCOLAIRE	10
IV- LES OUTILS PÉDAGOGIQUES D'ANIMATION	11
CONCLUSION	12



AVANT-PROPOS

La campagne d'Animation Citoyenne (ANICI) est un projet d'éducation populaire à la citoyenneté réalisé par Visions Solidaires chaque année au Togo. De la mi-octobre à la mi-avril, la campagne ANICI permet aux jeunes volontaires de Visions Solidaires de mener des animations dans différentes écoles, quartiers, villes et villages du Togo. Ces animations portent sur des sujets relatifs à la citoyenneté et au développement des milieux où elles ont lieu.

Le présent dossier pédagogique revient sur un des sujets souvent abordés lors des animations scolaires de la Campagne ANICI : **"les réseaux sociaux : avantages et inconvénients en milieu scolaire"**. Ce thème est abordé lors des activités avec les élèves inscrits dans les Club « Milawoè » misent sur pied par Visions Solidaires dans les écoles au Togo. Durant les 6 mois de la Campagne ANICI, ces clubs bénéficient d'animations menées par les volontaires de Visions Solidaires. Les dossiers pédagogiques produits représentent ainsi un résumé des thèmes débattus et des outils utilisés dans les clubs « Milawoè ».

Ce dossier pédagogique aura pour objectifs de :

- ◆ présenter l'état des lieux de l'usage des réseaux sociaux au Togo ;
- ◆ analyser les avantages et inconvénients de leur usage en milieu scolaire ;
- ◆ proposer des outils pédagogiques d'animation sur cette thématique.

Notre espoir est de voir le présent dossier servir aux acteurs d'éducation populaire qui pourront s'en inspirer pour des projets et campagnes dans leurs milieux respectifs.



INTRODUCTION

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sont une des transformations majeures de nos sociétés contemporaines. Elles sont devenues un des signes distinctifs de la modernité et sont présentes dans tous les secteurs de la société. Le public jeune est le premier à s'approprier ces technologies comme d'ailleurs bien d'autres innovations antérieures à toutes les époques de la vie humaine. Les médias sociaux font partie intégrante de ces nouvelles technologies qui ont bouleversé nos sociétés et apparaissent comme un outil plus qu'indispensable à la jeunesse contemporaine.

Un média social est un outil numérique de communication qui se base sur la mobilisation du réseau social de son utilisateur. De Facebook à Instagram en passant Twitter, Whatsapp, Telegram, Snapchat, Youttube, Viadéo, LinkedIn, etc., le nombre des applications en ligne fonctionnant sous la forme de média social ne cesse d'augmenter. Les médias sociaux permettent une communication instantanée entre des personnes proches et favorisent la mise en relation avec d'autres personnes hors du cercle immédiat de l'utilisateur. Ils représentent un outil privilégié à l'ère de la mondialisation où les distances entre les continents semblent réduites grâce à internet et à la communication instantanée. Une personne vivant au Togo peut entretenir via les médias sociaux un contact permanent avec une autre personne d'un autre pays africain, américain, asiatique ou européen.

L'interactivité, l'immédiateté, la rapidité de la communication, les facilités en information, les partages de contenu (photos, vidéos, etc.) qu'offrent les médias sociaux bousculent également les comportements des utilisateurs qui sont sans cesse sollicités par l'outil numérique. Cela crée une addiction permanente aux écrans et une baisse de la concentration des individus qui affectent les relations dans les familles, les institutions et les communautés. En outre, comme tout espace, les médias sociaux sont le lieu de nombreuses controverses et de diffusion d'informations à la véracité infondée pouvant porter atteinte à des personnes physiques ou morales. L'absence d'une réelle éducation aux médias et à l'information fait des utilisateurs des médias sociaux, et en particulier les jeunes, les victimes des effets indésirables de cette innovation technologique.

Le présent dossier pédagogique est une tentative de répondre aux questions posées par l'usage des médias sociaux dans les milieux scolaires au Togo. Il s'étalera dans une première partie sur un état des lieux de l'usage des médias sociaux au Togo puis abordera les impacts des médias sociaux en milieu scolaire avant d'évoquer des propositions pour leur meilleure utilisation. Quelques outils pédagogiques seront indiqués à la fin du dossier pour faciliter la tâche des parents, enseignants et animateurs qui souhaitent sensibiliser les jeunes sur le sujet.



I- ÉTAT DES LIEUX DE L'USAGE DES MÉDIAS SOCIAUX AU TOGO

Le 19 février 2020, le journal en ligne republicoftogo annonçait la publication d'une étude menée par les organisations Hootsuite et We are social sur l'usage d'internet et des médias sociaux au Togo¹. Cette étude révèle entre autres qu'en janvier 2020 on comptait 1,7 millions de Togolais abonnés à internet sur une population estimée à 8 millions d'habitants soit 21% de taux de connectivité. 650.000 abonnés étaient quant à eux actifs sur les médias sociaux. Les médias sociaux les plus consultés en ligne sont Facebook avec 580.000 utilisateurs au Togo puis LinkedIn avec 170.000 utilisateurs togolais et 72.000 utilisateurs sur Instagram. Whatsapp demeure toutefois l'application de messagerie la plus installée sur les smartphones au Togo.

Ces données permettent d'avoir déjà une idée sur l'usage que les Togolais font des médias sociaux. La principale occupation des Togolais sur les médias sociaux est l'échange et le maintien du contact avec leur réseau social. La forte utilisation de Whatsapp et de Facebook illustre ce fait. Les services de publication, d'accès aux informations, de messagerie instantanée (en audio ou par écrit) et de partage de photos/vidéos de ces médias sociaux sont les plus utilisés par les internautes togolais. L'usage des médias sociaux à des fins professionnels occupe la seconde position.

Les médias sociaux offrent également un espace de discussion sur l'actualité politique et facilite la mobilisation socio-politique des citoyens.

Ils constituent un espace de conscientisation, d'expression et d'éducation citoyenne. Les citoyens togolais vivant dans la diaspora peuvent grâce aux médias sociaux être en interaction avec leurs compatriotes résidents au Togo pour faire valoir leurs avis sur les sujets d'actualité et participer aux débats politiques etc. Il faut noter cependant que l'usage des médias sociaux est plus perceptible en milieu urbain que dans les campagnes où le coût de connexion à internet ou d'achat des crédits de communication est un facteur dissuasif.

On ne peut cependant pas négliger les comportements déviants de certains utilisateurs sur les médias sociaux. Ainsi en juillet 2020, la circulation de vidéos pornographiques tournées par des élèves du secondaire dans les établissements scolaires à Lomé a fortement choqué l'opinion publique². Cette affaire a mené à des actions en justice sous l'instigation du ministère en charge de l'éducation nationale contre ces élèves pour atteinte à la pudeur et dépravation des mœurs.

Les médias sociaux offrent également un espace de proxénétisme dont les jeunes filles et garçons sont les victimes. La pauvreté et le manque de ressources des parents conduisent les jeunes à accepter des propositions venant d'inconnus qui les contactent sur les médias sociaux afin de leur faire des offres financières. Malheureusement ces offres peuvent se révéler fatales.

¹ Republicoftogo, février 2020, <https://www.republicoftogo.com/Toutes-les-rubriques/Tech-Web/De-l-usagedu-web-et-des-reseaux-sociaux>

² Sputnik, juillet 2020, <https://fr.sputniknews.com/afrique/202007161044112142-au-togo-des-sextapesdeleves-pornographes-soulevent-un-tolle/>



II- LES IMPACTS DE L'USAGE DES MÉDIAS SOCIAUX EN MILIEU SCOLAIRE

Crédit photo : republicoftogo.com

L'apparition d'internet et sa popularisation à partir des années 90 constitue l'une des grandes innovations de la fin du XXème siècle. Par la suite, les médias sociaux sont venus renforcer l'identité de notre appartenance à un monde devenu un petit village où les citoyens d'un bout à l'autre de la terre sont connectés les uns aux autres. S'il y a bien des avantages dans l'usage des médias sociaux, on ne peut cacher qu'ils font émerger de nombreux problèmes dans nos sociétés. Voici ci-dessous quelques avantages et inconvénients qu'il convient de mettre en lumière quant à l'usage des médias sociaux en milieu scolaire.

1- Les impacts positifs ou avantages des médias sociaux

a) Les médias sociaux : un outil pédagogique

Le numérique a bouleversé la réalité de l'éducation dans nos sociétés. Les TIC offrent de nombreuses possibilités qui peuvent être exploitées dans l'éducation. Avec la pandémie du COVID 19, le monde éducatif s'est rendu compte à quel point allier l'enseignement classique en présentiel avec l'enseignement à distance pourrait être un plus pour les apprenants. Les habitudes acquises par les jeunes grâce aux médias sociaux leur permettent ainsi de mieux aborder l'enseignement à distance via les TIC.

Utilisés en contexte scolaire, les médias sociaux renforcent la proximité entre apprenant et enseignants. Ils brisent la barrière hiérarchique et verticale héritée de l'enseignement élitiste des précédents siècles. Ils facilitent une rétroaction rapide et des commentaires personnalisés des enseignants aux questions des apprenants hors de la classe. Ils permettent des échanges formels et informels sur divers sujets ce qui augmentent les apprentissages.

La masse d'information qui transite via les médias sociaux permet d'apprendre aux utilisateurs l'exercice de la penser critique. En effet, l'information en continue sur les médias sociaux nécessite d'acquérir des compétences en lecture, compréhension des messages et en analyse critique pour distinguer les vraies informations des fausses informations (Fake news). La production, la publication et le partage des informations sur les médias sociaux exigent également un certain nombre de compétences langagières et esthétiques pour formuler sa pensée et la rendre agréable qu'elle soit lue ou vue par les autres.

On peut affirmer sans gêne que les médias sociaux développent des compétences technologiques, linguistiques, esthétiques et en penser critique. En utilisant les médias sociaux, les apprenants développent des savoir-faire en production et édition de contenus qui leur seront utiles tout au long de leur vie tout en aiguisant leurs intelligences. Les médias sociaux sont un véritable outil d'auto-apprentissage.

© CR



Crédit photo : republicoftogo.com

b) Les médias sociaux : un outil de socialisation

La socialisation est un processus qui dure tout au long d'une vie humaine et permet d'apprendre les savoirs nécessaires pour vivre dans une société donnée. Un des premiers apprentissages de tout individu dans un processus de socialisation est le savoir communiquer. L'enfant apprend dès le plus bas âge à entrer en communication avec son entourage familiale, ses amis, les aînés, etc. L'espace virtuel des médias sociaux renforce cet apprentissage de la socialisation en ouvrant l'individu au savoir communiquer avec d'autres citoyens du monde.

Les médias sociaux font appel à la fibre naturelle qu'ont les jeunes pour trouver de nouvelles façons de communiquer. Leur utilisation dans le cadre scolaire peut aider des adolescents, même les plus timides, à entrer plus facilement en relation avec d'autres et exprimer plus facilement leurs idées. Sur les médias sociaux, les apprenants discutent de différents sujets et expriment des points de vue opposés dans le respect de règles définies. Même si cela ne semble pas évident à tous, les règles de politesse dans les échanges s'imposent au fur et à mesure de l'usage d'un média social.

Les médias sociaux élargissent également l'espace de socialisation en contribuant à tisser de nouveaux liens sociaux. Les anciens apprenants d'une institution et les nouveaux peuvent ainsi se mettre facilement en lien, échanger des conseils et partager des expériences. Le réseautage ainsi noué peut être conservé hors du cursus scolaire. Des contacts peuvent également être noués avec des apprenants d'autres institutions éducatives dans d'autres localités ou pays conduisant ainsi à des échanges d'informations, de travaux ou à des compétitions interscolaires. Avec les activités sur les médias sociaux, les apprenants développent un véritable capital social qu'ils peuvent mobiliser par après dans leur vie professionnelle.



Crédit photo : lenouveaureporter.com

c) Les médias sociaux : un outil de motivation

Par les révolutions qu'ils amènent dans les relations entre les apprenants et leurs enseignants, les médias sociaux peuvent contribuer à la motivation dans un cadre scolaire. Le caractère amusant et informel des échanges sur les médias sociaux permet de dépasser l'aspect rigide de l'enseignement classique en donnant du plaisir d'apprendre. Les communications entre apprenants, les aides mutuels qu'ils peuvent s'apporter et les liens tissés peuvent amener les plus paresseux à se mettre au travail pour suivre le rythme des autres. Les notifications fort présentes sur les médias sociaux stimulent les apprenants pour être en ordre dans leur apprentissage. Le fait également de recevoir des réponses individualisées des enseignants à distance facilite les interactions avec ces derniers sans aucune gêne par rapport au regard des autres camarades sur ses lacunes dans une matière.

2- Les impacts négatifs ou les inconvénients des médias sociaux

La fréquence de l'usage des médias sociaux n'est pas sans conséquences sur les utilisateurs qu'ils soient jeunes ou non. Les lignes suivantes présentent quelques uns des inconvénients que peut avoir l'usage immodéré des médias sociaux sur le public.

a) L'addiction aux médias sociaux

L'abus de toute chose est nuisible dit-on souvent. Il en est de même des médias sociaux. L'addiction aux médias sociaux n'est plus sujet au débat. Tous les utilisateurs en font l'amère expérience. Ils prennent tellement goût aux médias sociaux au point de ne plus s'arrêter de consulter leur smartphone à chaque instant pour ne rien rater des derniers messages sur facebook, twitter, whatsapp, etc. Les médias sociaux vont jusqu'à perturber le sommeil de leur utilisateur. Les apprenants et les enseignants n'échappent pas à cette addiction.

b) Distraction et réduction de la concentration

Les notifications constantes des messages reçus sur les médias sociaux rendent difficile la disponibilité des apprenants au moment d'étudier. Ces notifications sont des distractions qui affaiblissent la concentration durant l'acte d'apprentissage. On constate durant les heures de cours en classe des apprenants qui, au mépris des restrictions imposées pour l'usage des téléphones, se connectent sur les médias sociaux afin de suivre un évènement en "Life". Cette débordante curiosité dont font preuve les élèves sur les médias sociaux affectent ainsi leur capacité à recevoir les enseignements donnés dans le cadre scolaire.

La distraction des médias sociaux touche également les enseignants et les agents de l'administration dans les établissements scolaires. L'utilisation intempestive des médias sociaux par les enseignants et les agents de l'administration aux heures de travail a des conséquences sur leur prestation professionnelle.

Cela conduit à une baisse de leur efficacité dans les tâches qu'ils doivent exercer. Des enseignants ont même de la peine à quitter leur téléphone portable pour préster leur cours. Ce phénomène s'étend également hors du cadre scolaire. Ainsi en juillet 2020, une note officielle interdisait aux agents de la police togolaise en faction l'usage de leurs téléphones portables pour éviter la distraction que constituent les médias sociaux³.

Que ce soit au niveau des élèves ou des enseignants, les problèmes liés à la concentration peuvent s'aggraver pour devenir de vrais soucis de santé mentale. Les médias sociaux peuvent renforcer des tendances narcissiques chez les individus ou conduire à un isolement de la réalité social pour plutôt vivre dans un monde virtuel.

³ Impartial Actu, Juillet 2020, <https://impartialactu.info/togo-lusage-de-telephone-portable-des-enseignants-et-des-agents-de-ladministration-interdit-aux-policiers-en-faction/>

c) Exposition de la vie privée

Certains utilisateurs des médias sociaux ont tendance à afficher leur vie privée sans retenue sur les médias sociaux afin d'avoir des « Followers ». La concurrence entre utilisateurs pour avoir le plus possible de fans entraîne des dérapages qui foulent au pied le respect de la vie privée. On remarque également des déballages d'informations privées voire intimes sur des personnes afin de nuire à leur image. Toutes ces pratiques ont des conséquences dommageables sur le présent et le futur des utilisateurs des médias sociaux d'où la nécessité de mettre en garde les jeunes sur ces faits qui peuvent hypothéquer leurs images pour toujours.

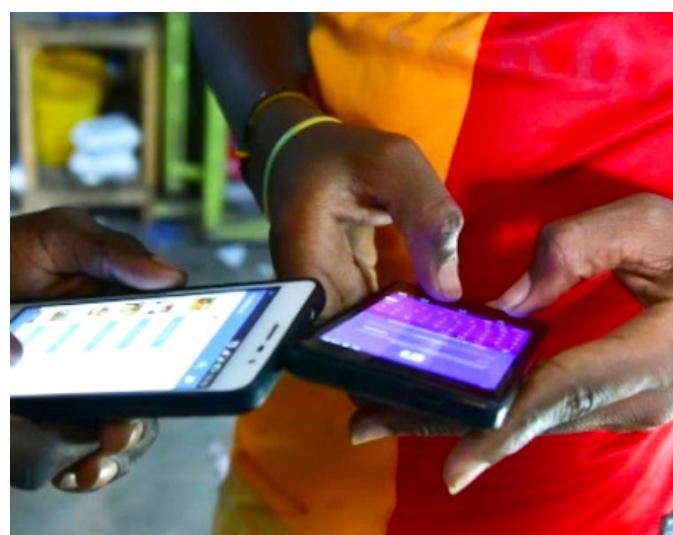
d) Les violences et délits

La violence verbale sur les médias sociaux ne peut être négligée. Elle représente une forme de harcèlement qui peut générer des suicides. Les élèves et étudiants sont les principaux publics où ce problème se trouve accentué. Les violences sur les médias sociaux se traduisent par des propos injurieux, calomnieux, agressifs ou intimidants, la divulgation de rumeurs, des propos blessants ou humiliants sur les origines sociales voire la pauvreté de l'individu ou encore la divulgation d'informations intimes sur une personne. Des apprenants retouchent des photos/vidéos de leur camarade afin de se moquer d'eux ou les faire chanter. On note également le piratage des comptes sur les médias sociaux pour poster des informations pouvant nuire à l'image d'autrui. Le harcèlement sur les médias sociaux amène au développement de phobies, au décrochage scolaire et à des agressions physiques.

L'effet de groupes et l'insouciance des jeunes les conduisent à diffuser sur les médias sociaux des photos ou vidéos intimes qui peuvent être utilisées contre eux par leurs camarades. L'affaire des « sextape » dans les établissements secondaires de Lomé évoquée plus haut est un cas de figure des phénomènes sociaux auxquels se livrent les jeunes sur les médias sociaux. Les internautes togolais ignorent que certains actes posés sur les médias sociaux sont possibles de poursuites en justice. En effet, afin de mettre un frein aux dérives sur les médias sociaux, il a été décidé lors d'un conseil des ministres, tenu le 21 mars 2018, de renforcer le dispositif répressif et de régulation de l'usage des médias sociaux au Togo⁴.

e) Le coût économique

L'achat d'un smartphone et le coût de la connexion internet constituent des charges non négligeables qui pèsent sur la bourse des utilisateurs des médias sociaux. Les jeunes nantis se rabattent la plupart du temps sur leur parent pour de telles dépenses. Pour les moins nantis, la volonté de vouloir être au même niveau de connectivité que leurs amis conduit à des vols ou d'autres activités peu recommandables.



⁴ Icilomé, 21 mars 2018, <https://www.icilome.com/actualites/847394/communiqué-du-conseil-des-ministresdu-mercredi-21-mars-2018>



III- POUR UN BON USAGE

Credit photo : togofirts.com

DES MÉDIAS SOCIAUX EN MILIEU SCOLAIRE

Les aspects pédagogiques des médias sociaux sont souvent inconnus des apprenants et négligés par les institutions éducatives togolaises. Le discours prédominant est celui qui pointe du doigt les inconvénients des médias sociaux. Il faut palier à cela en permettant à ce que les médias sociaux soient utilisés par les apprenants de façon sereine dans le milieu scolaire. Les apprenants ont certes du mal à s'intéresser aux médias sociaux pour des desseins pédagogiques valorisant plutôt leurs aspects ludiques, collaboratifs et communautaires. La solution serait donc de partir de ces aspects pour introduire une éducation aux médias sociaux au sein des programmes éducatifs.

L'éducation aux médias devient une nécessité dans un monde où le numérique est essentiel à toutes les activités. Une telle éducation dès le banc scolaire permettrait à la jeunesse de tirer les meilleurs avantages possibles des médias sociaux en leur évitant de tomber dans les travers énumérés dans la partie précédente. Des formations des enseignants en la matière seraient nécessaires pour une approche transversale de l'éducation aux médias dans tous les cours à défaut de mettre sur pied des cours dédiés à ce domaine dans les curricula. Conformément aux recommandations de l'UNESCO sur l'alphabétisation (littératie) numérique des élèves, il devient impérieux de mettre en place des programmes d'éducation aux médias et à l'information au sein des établissements scolaires au Togo.

Une éducation aux médias et à l'information se doit de prendre en compte à la fois l'enseignement des nouvelles technologies mais également l'éducation critique aux médias et à l'information tout en ne négligeant pas les aspects juridiques liés à la protection de son identité et de la vie privée en ligne. L'éducation aux médias et à l'information doit enfin constituer pour les élèves une expérience pour vivre une réelle citoyenneté mondiale.

Au-delà de la réforme des curricula pour des cours d'éducation aux médias et de la formation des enseignants, les établissements scolaires peuvent déjà jouer un grand rôle en développant des outils numériques ou des plateformes TIC éducatives à l'usage de leurs apprenants. Cela transformerait l'approche éducative verticale en une approche horizontale en facilitant le travail collaboratif entre les élèves et avec leurs enseignants. Ces plateformes TIC permettraient de travailler avec les élèves sur le respect des normes et des règles sur les médias sociaux. En outre, une telle démarche faciliterait les apprentissages des élèves sur leur identité numérique et la protection de leur vie privée.



IV- LES OUTILS PÉDAGOGIQUES D'ANIMATION

De nombreux outils pédagogiques d'éducation aux médias et à l'information sont disponibles en ligne et peuvent être utilisés par les parents, les enseignants et les animateurs d'éducation populaire. Il serait fastidieux de dresser la liste des sites et organisations qui proposent des outils d'éducation aux médias. Voici un bref aperçu des possibilités d'outils qui existent en ligne.

Habilomédias est un site canadien qui propose une foule de ressources éducatives permettant de cibler différents enjeux relatifs à l'alphabétisation (littératie) aux numériques. Certains outils proposés sont très ciblés sur le contexte canadien mais d'autres sont d'usage facile dans un contexte africain. On peut donc se servir des vidéos proposées par Habilomédias pour expliquer différents caractéristiques des médias aux élèves. Ces vidéos sont accessibles via le lien : <https://habilomedias.ca/%C3%A9ducation-m%C3%A9dias-101>

« iRespect » est une ressource pédagogique mis à disposition par l'ONG belge Child Focus. Il s'agit d'un kit pédagogique composé de vidéos situationnelles (disponibles en ligne sur YouTube) et d'un manuel permettant aux animateurs ou enseignants d'organiser des ateliers interactifs et créatifs sur la sécurité en ligne et particulièrement sur la notion de vie privée. Le programme propose 10 leçons, chacune basée sur une capsule vidéo présentant une situation concrète de la vie quotidienne des jeunes et trois (ou quatre) déroulements possibles. Les élèves sont invités à faire des choix. Une fiche pédagogique par vidéo vient illustrer et expliquer la méthodologie d'animation. Conçu et promu par l'organisme Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé (PIPSa), le kit est disponible sur le site : https://www.childfocus.be/sites/default/files/irespect_0.pdf

Le Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information (CLEMI) mis en place en France par le Réseau CANOPÉ donne accès sur son site à de nombreuses ressources pédagogiques. Il s'agit de vidéos et de fiches pédagogiques utilisables avec des élèves de niveau maternel, primaire et secondaire. Pour avoir accès à ces ressources, consulter le site : <https://www.clemi.fr/>

Le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM) est un organisme belge qui propose également des ressources pédagogiques d'éducation aux médias. Les ressources proposées sont des vidéos, des brochures, des fiches pédagogiques à l'endroit des enseignants et des animateurs. Un répertoire des organisations belges qui forment ou qui proposent des outils en éducation aux médias est également disponible sur le site : <http://www.csem.be/>

CONCLUSION



Les médias sont un outil incontournable de notre modernité. Les médias sociaux en particulier. Ils ont révolutionné notre rapport au monde. Ce sont des outils précieux de communication facilitant le lien social. Dans le monde scolaire, les médias sociaux peuvent offrir beaucoup d'avantages par leurs caractères collaboratifs et communautaires. Ce sont de véritables outils pédagogiques et de socialisation. Grâce aux médias sociaux, les apprenants développent de réelles compétences en maîtrise de la technologie, des compétences langagières, des compétences artistiques et des compétences en recherche de l'information.

Les médias sociaux valorisent la part de curiosité propre à la jeunesse et leur désir d'évasion. Comme tout outil, les inconvénients de l'usage abusif des médias sociaux ne sont pas des moindres. L'addiction qu'entraîne leur utilisation et les préjugés moraux dont peuvent être objet les individus sur les médias sociaux ont fait émergé beaucoup d'apriori sur leur usage en milieu scolaire. Ces inconvénients ne doivent nullement empêcher de considérer l'énorme avantage qui consiste à accompagner les jeunes à un meilleur usage des technologies de l'information et de la communication.

L'éducation aux médias et à l'information doit être généralisée dans les écoles. Dans une société où la communication numérique prend beaucoup de place, il ne se rait en être autrement. Ne pas former la génération actuelle à la maîtrise des technologies de l'information serait favoriser leur analphabétisme numérique. L'UNESCO appelle d'ailleurs tous les pays à faire des efforts en ce sens. Pour les pays comme le Togo, cela pourrait représenter certes un énorme budget additionnel pour l'éducation que d'inclure l'éducation aux médias et à l'information dans les programmes. Mais on ne peut faire l'économie de tels investissements si on veut instruire des citoyen-ne-s qui pourront innover dans le numérique pour le développement du pays.



AUTEURS :
ABI Samir
DEKOU Ablavi Germaine
KALOUWEANI Assanlèlou Gilbert
LARE Nuitié Édouard
TRAORE - ABI Rachidatou

Maquette et mise en page
AMENUVEVE Etudo kelly



visionssolidaires@gmail.com



www.visionssolidaires.com